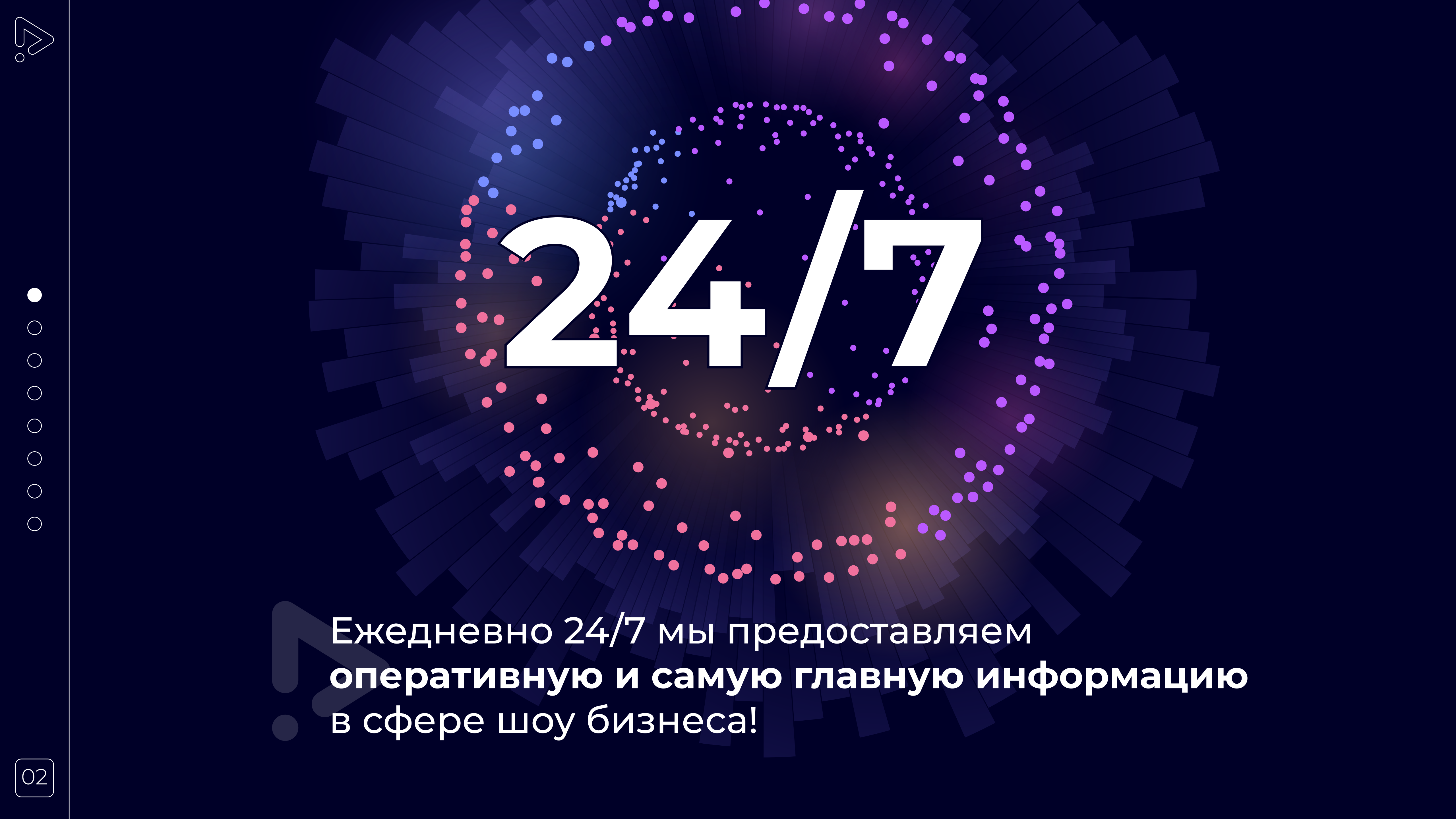




PROMOPULSE

Сервис размещения песен на радио,
продвижения треков в iTunes, реклама
музыкального контента

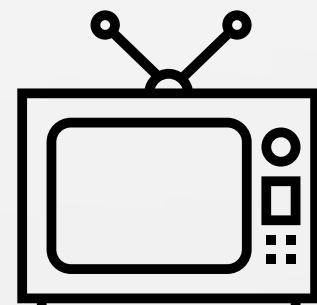


24/7

Ежедневно 24/7 мы предоставляем
оперативную и самую главную информацию
в сфере шоу бизнеса!

Главное направление сервиса

Взаимодействие с радиостанциями, телеканалами и пресс медиа для предоставления актуальной информации наполнения эфира.



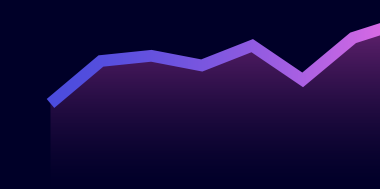
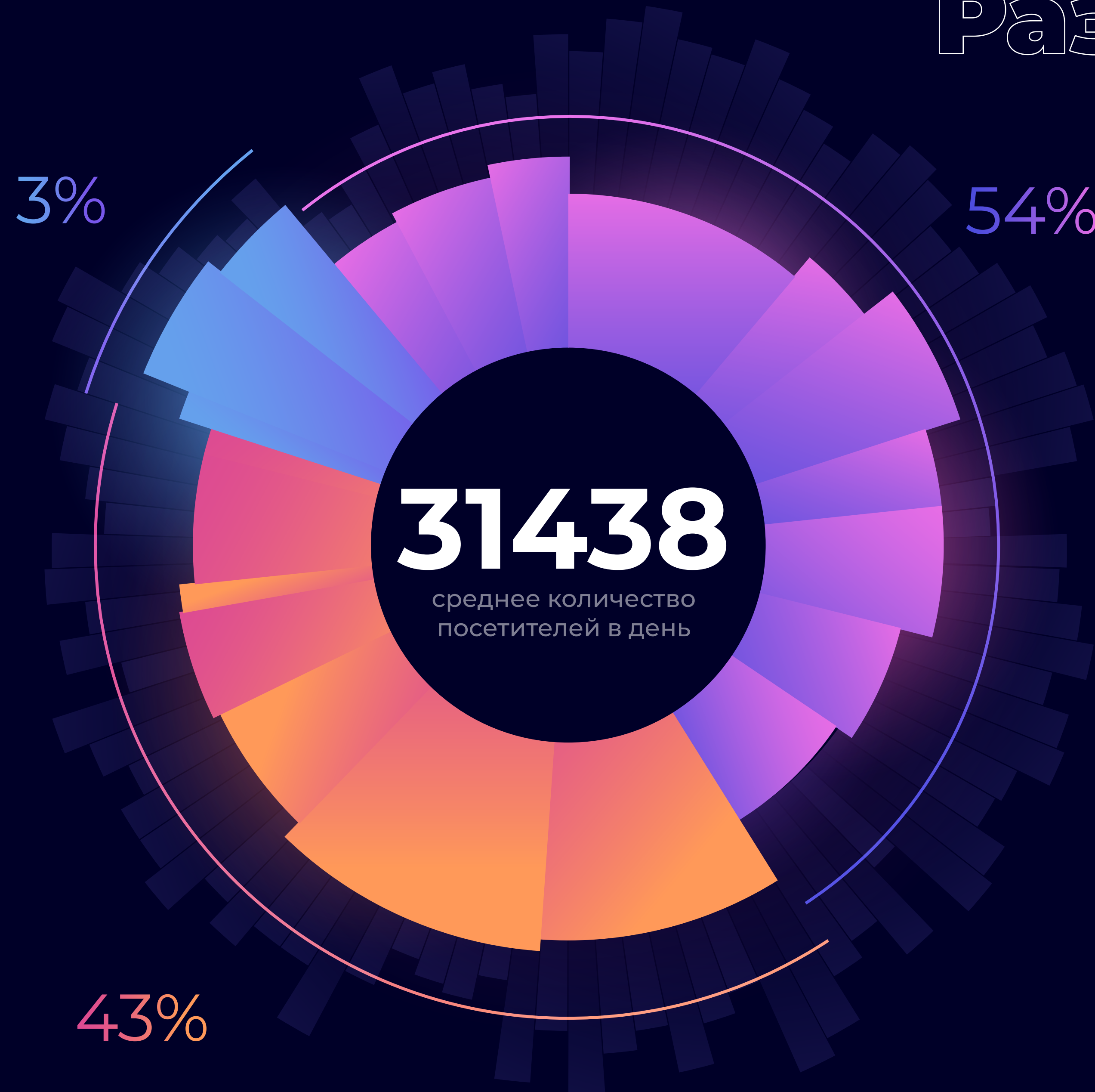
Популяризация новых имен в шоу бизнесе, продвижение и информирование о новых событиях, предстоящих релизах и концертах.

PRomoPulse работает не нарушая авторских прав, и без претензий на них.

Развитие сервиса

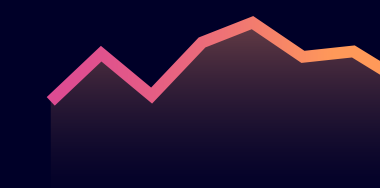
С каждым днем мы развиваемся и становимся лучше, предоставляя полный спектр услуг в условиях постоянно меняющихся запросов.

Мы не стоим на месте, и глядя на нашу статистику посещений стараемся быть актуальными и для рядового слушателя и меломана, который всегда найдет на нашем сайте полезную и актуальную информацию.



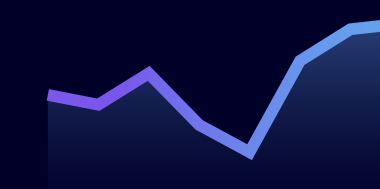
54%

Рядовые слушатели проводят на сайте более 20 минут



43%

Рядовые слушатели проводят на сайте менее 15 минут



3%

Радиостанции, телеканалы и пресс медиа

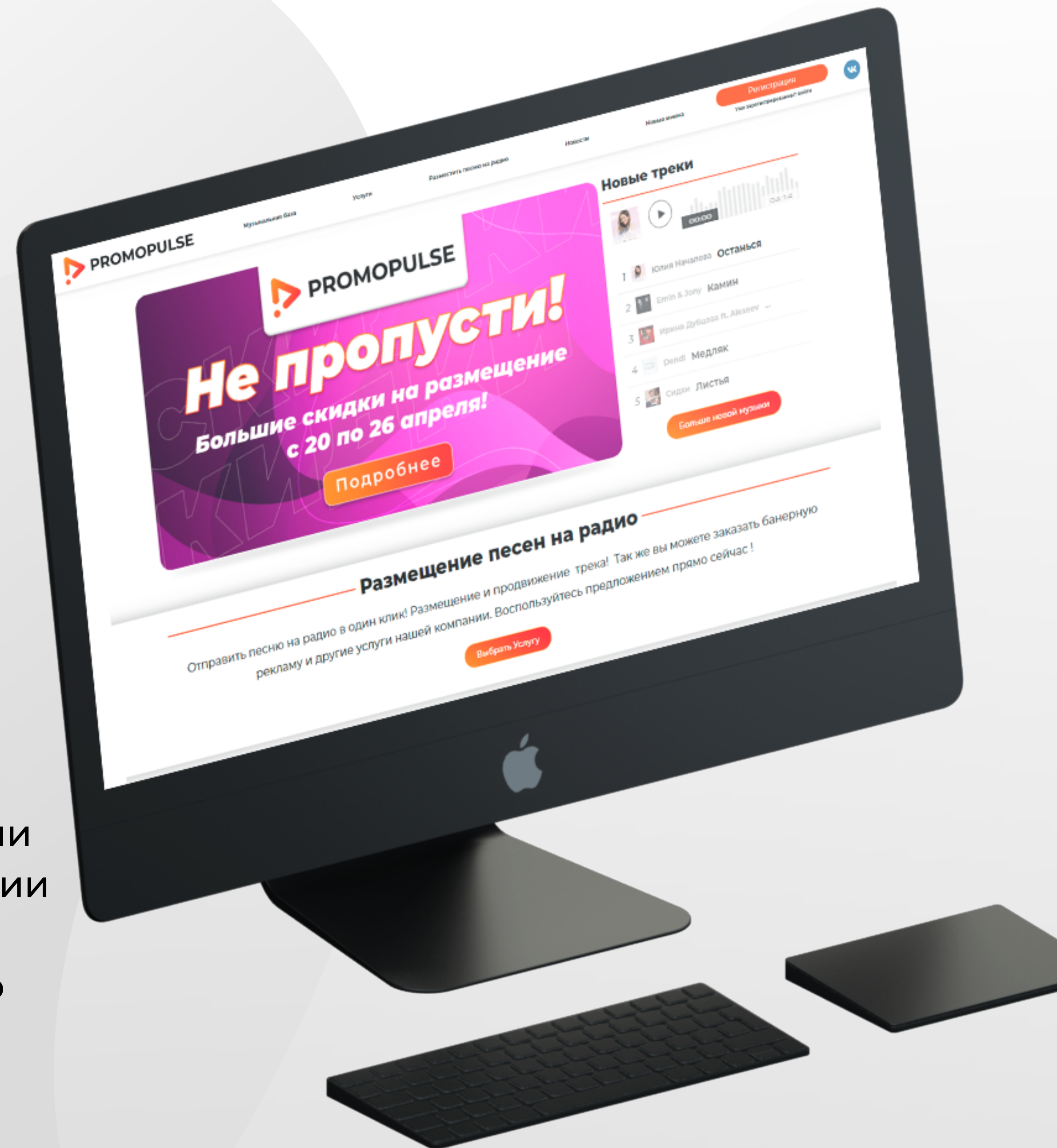


О работе сервиса

Музыка на главной странице / музыкальная база

На главной странице сайта ежедневно мы выкладываем **5 свежих треков**, которые доступны для прослушивания всем посетителям без возможности скачивания. Рядом с треком находится кнопка iTunes, с помощью которой каждый заинтересованный попадает в цифровой магазин, для дальнейшего приобретения трека.

Через сутки трек переходит в **музыкальную базу** сервиса, доступ к которой имеют только радиостанции зарегистрированные на нашем сайте. При размещении возможно согласовать нахождение трека на главной странице на более длительный период для большего охвата посетителей.



О работе сервиса

Новости / тестирование новой музыки



Большая и яркая колонка с новостями сразу бросается в глаза каждому посетителю. В данной колонке публикуется не более пяти **самых значимых событий** в сфере шоу бизнеса в сутки. Больше новостей из мира шоу бизнеса в разделе Другие Новости на главной странице сайта и в отдельном разделе **НОВОСТИ**.

Раздел тестирования новой музыки на сайте позволяет провести **слепое тестирование** нового трека. Выкладывается предоставленный артистом фрагмент музыкального произведения длительностью до 90 секунд, имеющий название в форме **“Тест №”**. Каждый, кто прослушал музыкальный фрагмент, имеет возможность поставить оценку от 1 до 5. При этом имя артиста так и остается неизвестным. Данный метод тестирования позволяет **получить объективную оценку** о том, готов ли трек ко встрече со своим слушателем.



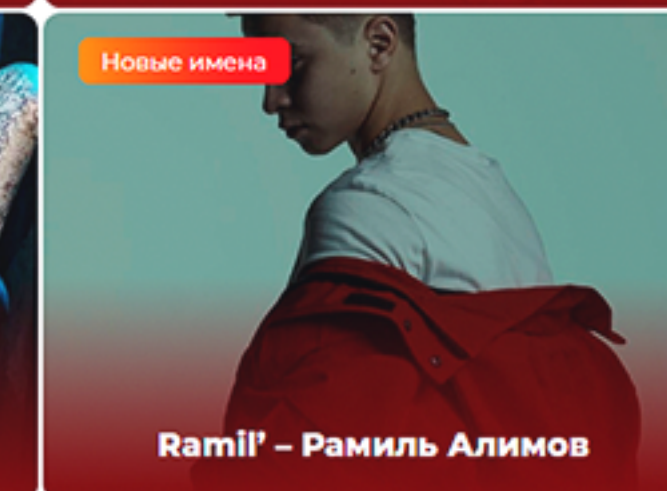
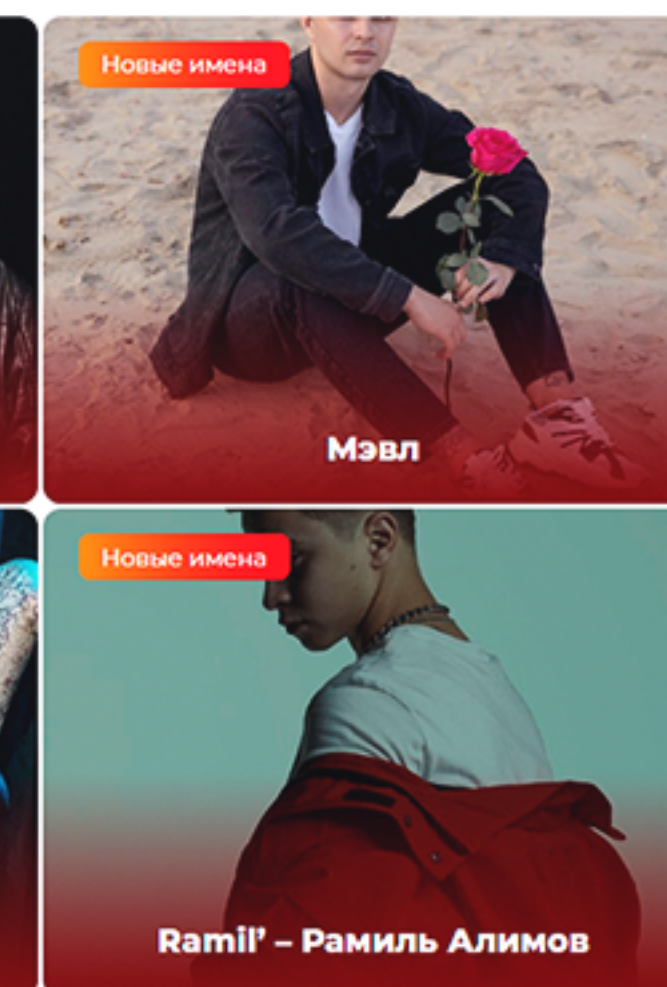
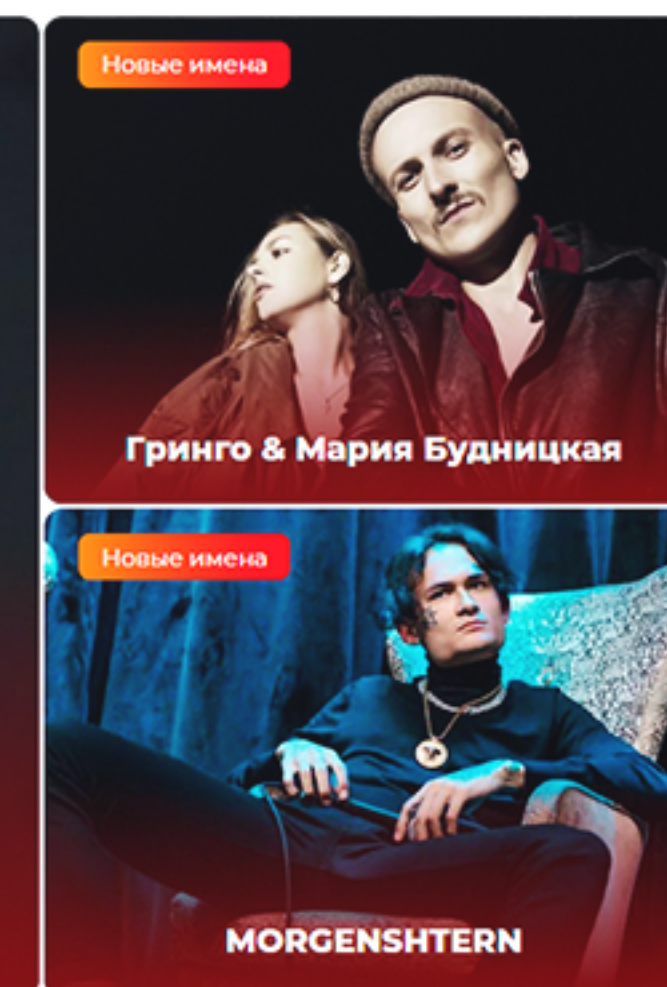
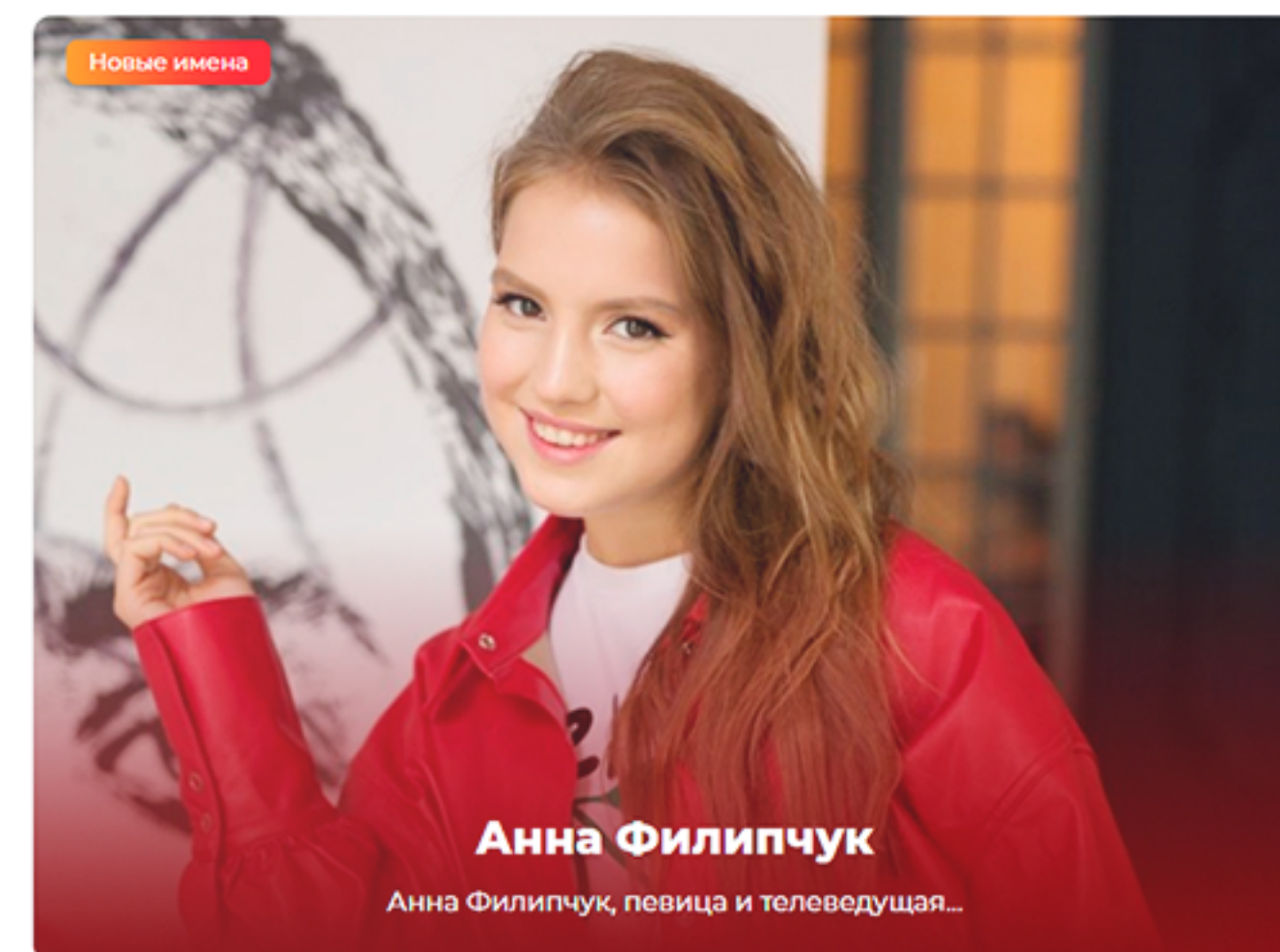
О работе сервиса

Новые имена на главной странице

Раздел Новые Имена – визитная карточка каждого начинающего артиста. В данной категории мы публикуем новые и перспективные имена появившиеся и заявившие о себе в шоу бизнесе. Благодаря большой посещаемости сайта, и особенно хорошей репутацией среди поисковиков интернета, данная информация практически мгновенно выдается на первых строчках в поисковых системах.

Согласно статистике, размещение своей визитной карточки в этой рубрике позволяет найти информацию об артисте гораздо быстрее и проще. Каждая карточка находится в ТОП 10!

Новые имена



Другие новости



Митя Фомин выпустил в свет новый мини-альбом «Апрель»
27.03.2020 21:23



Тилль Линдемманн госпитализирован с коронавирусом
27.03.2020 18:26



Игорь Николаев госпитализирован с подозрением на коронавирус
27.03.2020 13:01



Программа «О них говорят» рассказывает о тяжелой болезни



У Льва Лещенко диагностировали коронавирус



Лидеры развлекательной индустрии поддержали президента

О работе сервиса

Анонсы, Релизы, Афиша / Конкурсы

Раздел Анонсы, Релизы, Афиша: яркий и красочный раздел, позволяющий посетителям увидеть анонс предзаказа или выхода нового сингла или альбома, предстоящего концерта. Достаточно просто кликнуть на соответствующий баннер, чтобы получить больше полезной информации о концерте, купить билет онлайн, или приобрести релиз в iTunes!

Раздел Конкурсы особенно нравится нашим посетителям. Довольно часто мы совместно с лейблами и артистами проводим конкурсы с розыгрышами подарков. Проведение конкурсов с подарком всегда является актуальным методом привлечения новой аудитории и популяризации артиста либо выхода его нового сингла (альбома).

Условия конкурса всегда предоставляются артистом, так же как и определяющие сроки его проведения.

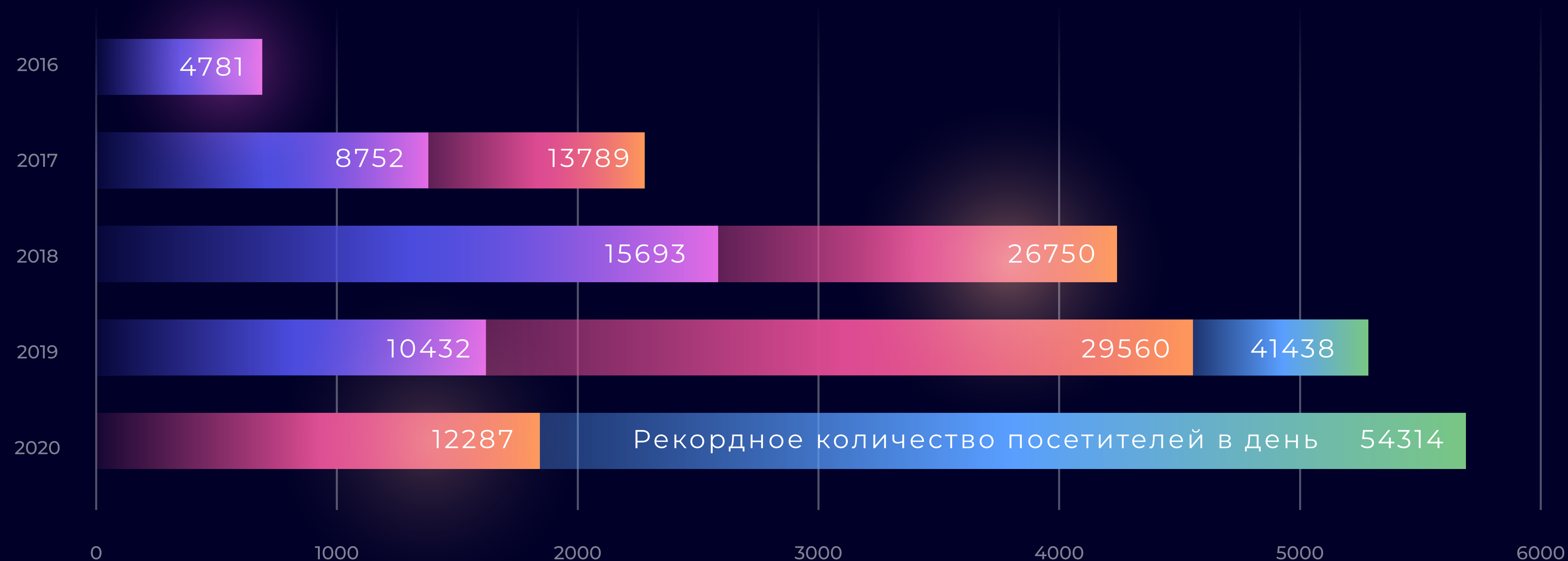
Это могут быть и оригинальные посты с треком артиста, и хеш теги в социальных сетях, и прочие условия, привлекающие внимание к событию. Рекомендуем обратить на этот раздел особое внимание!





Статистика

Сервис PRomoPulse является активным помощником и PR спутником. Уже имея своих постоянных партнеров, мы делаем все возможное для привлечения новой аудитории. Ежедневно мы анализируем конкурентов, что бы стать еще лучше. Наша статистика говорит сама за себя.



The logo consists of a stylized 'P' made of two overlapping shapes: an orange one on the left and a red one on the right. Below the 'P' is a solid orange circle.

PROMOPULSE

 promopulses@gmail.com

 [@promopulses](https://t.me/promopulses)